

## НОВЫЙ ПОДХОД К ГЕНЕРАЦИИ ГОРЯЧИХ ЛИДОВ

ПОДКЛЮЧИТЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ CALL-ЦЕНТР ДЛЯ  
ПРОРАБОТКИ КЛИЕНТОВ ПО ЦЕНЕ ВСЕГО **ОТ 64 РУБЛЕЙ**  
ЗА СОСТОЯВШИЙСЯ ДИАЛОГ!

## ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ К НАМ ЧАСТО ОБРАЩАЮТСЯ:

- Нет квалификации для проработки исходящих звонков. Менеджеры привыкли работать с входящими обращениями и не умеют работать с идентификациями.
- Нет сотрудников для проработки идентификаций. Технология генерации определяет в 5-7 раз больше клиентов, а многие бизнесы просто не имеют «мощностей» для прозвона такой клиентской базы
- Менеджеры несвоевременно прорабатывают идентификации. У менеджера много задач, и они просто не успевают своевременно прозванивать идентификации, в итоге клиенты остывают



# ДОВЕРЬТЕ ПРОРАБОТКУ ВАШИХ ИДЕНТИФИКАЦИЙ ОПЫТНОМУ CALL-ЦЕНТРУ

Команда из **50+ сотрудников** - это опытные специалисты, которые заточены под специфику работы с идентификациями.

Мы запустили более 300 проектов, а среди клиентов call-center выступают такие бренды как:



## ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО?

- Идентификации прорабатываются максимально быстро и качественно за счет четкой специализации сотрудников.
- Не нужно иметь свой call-центр/учить менеджеров обзвону. Вы получаете уже самых заинтересованных клиентов.
- Вы не платите за пустые звонки: недозвоны, автоответчик. Вы платите только за состоявшийся диалог с клиентом.



# КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

## ЭТАП 1.

### СОГЛАСОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ

- Вы указываете в какие дни и в какое время Ваш отдел продаж готов принимать лиды
- Вы выбираете удобную форму получения клиентов. Например, мы можем передавать Вам лиды на почту, либо переводить на Вас звонки в режиме реального времени (наш специалист поставит клиента на ожидание, позвонит Вам, и затем соединит Вас с клиентом напрямую)
- Вы указываете лимит на кол-во горячих лидов в день (комфортный для Вашего отдела продаж)
- Предоставляете номер перевода (куда мы будем передавать клиентов)



# КАК РАБОТАЕТ НАШ **CALL-ЦЕНТР**

## **ЭТАП 2.**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ КРИТЕРИЕВ ЛИДА**

Важно понимать, что задача call-центра не обеспечить полноценную продажу Вашего продукта, а именно выявить целевой интерес и затем передать на Ваш отдел продаж

Вы указываете целевые параметры лида, чтобы мы предоставляли максимально подготовленного клиента со сформулированной потребностью, который подходит под критерии (бюджет, ориентировочный срок покупки)

**[ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕР КРИТЕРИЕВ ЛИДА](#)**



## КАК РАБОТАЕТ НАШ **CALL-ЦЕНТР**

### **ЭТАП 3.**

#### **СОГЛАСОВАНИЕ СКРИПТА**

Мы подготавливаем и согласовываем с Вами сценарий диалога, по которому оператор будет обрабатывать Ваших потенциальных клиентов

[ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕР СКРИПТА](#)



# КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

## ЭТАП 4.

### ЗАПУСК ПРОЕКТА

Мы начинаем обрабатывать Ваши идентификации с помощью нашей телефонии. В первую очередь обрабатываются новые идентификации, а за ними следуют повторные звонки по недозвонам.

Заинтересованных клиентов мы переводим на Ваш отдел продаж





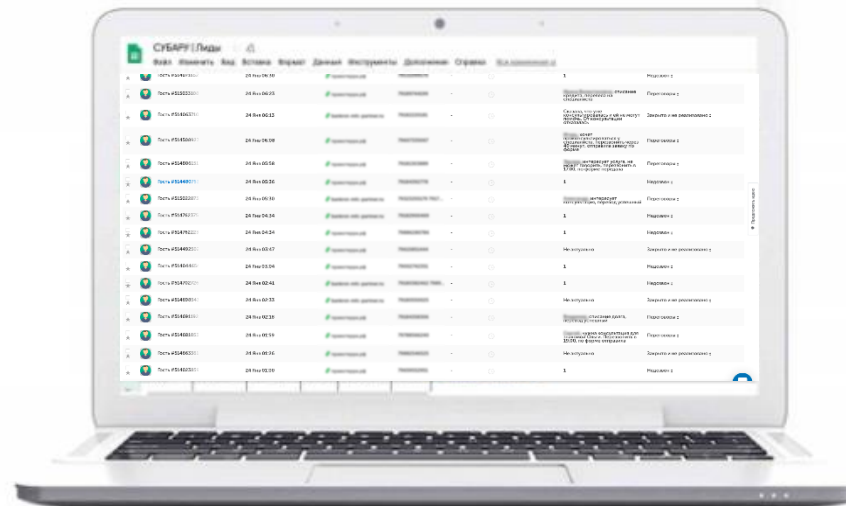
# КАК РАБОТАЕТ НАШ CALL-ЦЕНТР

## ЭТАП 5.

### МОНИТОРИНГ ПРОЕКТА

Вы получаете доступ к личному кабинету где каждый номер телефона обработанный Call-центром будет отмечен соответствующим статусом итога звонка и с закрепленной к нему записью диалога.

[Посмотреть, как выглядит личный кабинет](#)



## Операторы

Залог успешного звонка - это опытный оператор с отточенными годами навыками коммуникации, грамотной речью и четкой дикцией.

Поэтому, генерировать новых клиентов для Вас будут операторы со стажем от 1.5 года на одном месте работы в должностях мпп, оператора call-центра и сервисного сопровождения.



## Примеры диалогов:

[Слушать пример 1](#)

[Слушать пример 2](#)

[Слушать пример 3](#)

## **РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ - МНОЖЕСТВО НОВЫХ ПРОДАЖ**

В результате Ваши менеджеры получают максимально подогретые лиды со сформированным интересом для закрытия большого количества новых сделок и увеличения оборота Вашей компании



# Тарификация услуг

Мы привыкли работать на результат, Вы не платите за подготовку проекта, отчетность, телефонию, программу по дозвону и даже за звонки по номерам, до которых мы не дозвонились. Вы платите только за состоявшиеся диалоги с клиентами:

## СТАРТ

**300 диалогов с клиентами**

25,000 рублей

Всего 83,5р. за диалог с клиентов

## СТАНДАРТ

**800 диалогов с клиентами**

55,000 рублей

Всего 69р. за диалог

## ПРОФИ

**2500 диалогов с клиентами**

165,000 рублей

Всего 66р. за диалог с клиентом

## МАКСИ

**12 000 диалогов с клиентами**

765,000 рублей

Всего 64р. за диалог



## Конверсия

Это отношение количества подтвердивших свой интерес клиентов к общему количеству осуществленных диалогов.

На этот показатель влияет качество предоставляемого для работы трафика, сфера компании заказчика, количество критериев классификации целевого клиента, выгода предлагаемого продукта/услуги.

Средняя конверсия составляет от 10 до 15%

## КЕЙСЫ РАБОТЫ НАШЕГО CALL-ЦЕНТРА

 Сфера: Деньги под залог недвижимости

 Город: Москва



-  Обработано: **12,000 контактов**
-  Переведено: **2,800 лидов**
-  Тариф «Макси» 765,000 р.
-  Стоимость клиента: 275 р.

[Доступ с записям](#)

# КЕЙСЫ РАБОТЫ НАШЕГО CALL-ЦЕНТРА

 Сфера: Продажа недвижимости

 Город: Москва

-  Обработано: **2,500 контактов**
-  Переведено: **300 лидов**
-  Тариф «Профи» 165 000р.
-  Стоимость клиента: 550 р.



[Доступ с записям](#)

## КЕЙСЫ РАБОТЫ НАШЕГО CALL-ЦЕНТРА

 Сфера: Раздвижные перегородки и шкафы с отделкой

 Город: Москва



-  Обработано: **2,500 контактов**
-  Переведено: **500 лидов**
-  Тариф «Профи» 165 000р.
-  Стоимость клиента: 330 р.





[Доступ с записям](#)



## КЕЙСЫ РАБОТЫ НАШЕГО CALL-ЦЕНТРА

 Сфера: Онлайн школа

 Город: Москва

-  Обработано: **12,000 контактов**
-  Переведено: **3,000 лидов**
-  Тариф «Макси» 765 000р.
-  Стоимость клиента: 255 р.



[Доступ с записям](#)

## КЕЙСЫ РАБОТЫ НАШЕГО CALL-ЦЕНТРА

 Сфера: Консалтинг

 Город: Москва

-  Обработано: **2,500 контактов**
-  Переведено: **200 лидов**
-  Тариф «Профи» 165 000 р.
-  Стоимость клиента: 825 р.



[Доступ с записям](#)

**ДАВАЙТЕ ОБРАБОТАЕМ ВАШИХ КЛИЕНТОВ  
И УВЕЛИЧИМ ПРОДАЖИ НА 30-50%?**